

企画・制作 日本一明るい経済新聞 TEL.06-6445-7405 http://www.akaruinews.com

「日本一」明るい企業情報

「大阪の中小企業を応援したい」との思いから当企画では、大阪の元気な中小企業取材し、その経営のコツを紹介します。なお、当企画は、大阪商工会議所と、中小企業の明るいニュースを掲載している「日本一」明るい経済新聞が共同で行っています。

お好み焼きを世界ブランドに



韓国 シンガポール 中国へ



お好み焼き店「鶴橋風月」は、韓国に続き2011年2月からシンガポール、さらにマレーシアにも出店。世界のOKONOMIYAKIへ挑戦する。



目を出した。シンガポールの中心街で、2011年2月の試験オープンに続き、マレーシアのクアラルンプールに出店。また中国での本格展開も計画中で「アジアへの進出の足がかりにしたい」と期待する。「具の大半はキャベツで健康食。世界に受け入れられる」と、鶴橋から「OKONOMIYAKI」を世界ブランドに育てたい考えだ。

鶴橋風月を運営

会社が好きになる！

全社員によるブランドづくり

攪拌機、乳化機のプライミクス(☎06・6458・7531、http://www.primix.jp/)は、会社が好きになる大改造を実施、モチベーションを高めている。全社員によるブランドづくり、行動規範の作成など明るい職場づくりを進める。分散機、乳化機、混練機、攪拌機の専門メーカー。関西経営品質賞、大阪ものづくり優良企業賞などを受賞。リチウムイオン電池の心臓部に当たる電極材スラリーを連続処理できる製造装置を開発、世界から注目を集める。



技術力を誇る一方、「職場の雰囲気をもっと明るくしたい」と、3代目の古市尚社長は、明るい職場づくりに取り組む。社名を特殊機械工業から現社名に変更、「みんなで歌おう」と社歌もタケカウキヒデさんの作曲で協力を得て作成した。社員の意見を積極的に取り入れ、経営に反映するボトムアップ作戦を展開。社員が参加する「困難でもいいかい活動」を実施、各種委員会が経営の社会的責任、個人と組織の能力向上など、社内の大改造を進めている。社員の家族を会社に招待する会社参観日、社員がチームを組んで賞金100万円を競う攪拌マイスター選手権もスタートした。モノづくりでも、機能性に加えて装置にデザイン性を導入するほか、モデルチェンジを頻繁にするなど、社内の意識改革が反映されている。

薄型テレビを見やすく

ネットワークジャパン(☎06・6612・2008、http://www.network-jpn.com/)は、薄型テレビを見やすくする壁掛け金具を輸入販売。前後左右、自由自在に手で簡単に動かせ、地震など安全対策にも期待されている。



この金具は、米国からの輸入品で、米国では、「SANUS(サナス)」ブランドとして知られている。米国を中心に世界で2010年は年間800万台を販売、世界で圧倒的なトップシェアを誇る。「米国は薄型テレビの壁掛けが普及しています。今後、日本でも安全対策を含めて採用するケースが増えてくるでしょう」と濱本盛行社長。特殊金具で、小型、中型、大型、超大型の薄型テレビを壁や天井に掛け、3次元に動かせ、画面の視野角を調整できる。素材は鉄、アルミ製で、米国安全基準UL規格の認証を取得、カタログ表記の4倍の耐荷重テストに合格した地震対策

壁掛け金具を輸入販売

ゆるキャラで元気づくり

メンバーが、可愛いキャラクターを制作した。「主力製品のシャックルのカタチから偶然出来上がりました」と女性社員の内畑祥美さん(=写真右から2番目)。自社のニュースレターやクリアファイル、さらにブログやツイッターでも紹介。営業先でも話題になり、人気が高まっている。犬のキャラクターが、ユーザーに吊り金具の安全な使い方などを紹介する。「文字だけではあまり読んでもらえませんが、興味を持ってもらえるようになりました」と、ゆるキャラの成果が上がっている。

シャックル犬オーティー



には最適な商品。約50種類の金具をそろえ、国内外のテレビメーカーの機種に対応している。ビル、商業施設、日本家屋、ツーバイフォー住宅、プレハブ住宅など全てが対象。価格は6000円から10万円。取り付け費用は別途3万円前後(大阪府下)。現在、全国で取り付け業者を組織中。同社は音と映像の輸入商社。スピーカー、オーディオケーブルなどマニア向けの輸入販売、自社商品(オーディオラックなど)も販売している。

アップでの放熱機能まで付加されるといふ。また、土壌に含まれた農薬の中和、廃棄物の有用活用にも期待されている。「イオン化技術で、価格競争に巻き込まれない差別化商品づくりに役立つ」と、1円でも高く売る企業の付加価値戦略や地域おこしにイオン化技術を応用したい考えだ。

オンリーワン商品

イオテック(☎06・6886・8139、http://www.ionizetech.com/)は、イオン化技術でオンリーワン商品の開発をサポートする。化粧品、健康食品の機能向上、食品の鮮度保持、素材の改質など差別化商品を作り出す。



イオン化技術は、物質を有機酸発酵でナノ以下のイオン粒子(電解質の状態)化、カルシウム、マグネシウムなどの元素を液体状にして商品に新

機能を付け加える技術。平光彰社長が、開発者と一緒用途開発に取り組む会社として、2002年に設立した。化粧品では肌への吸収力がアップ、健康食品は有用成分の体内吸収を早める効果を引き出す。食品では、米飯、食用油、果物・野菜、肉・魚などの鮮度保持を飛躍的に高める。

食品の鮮度保持、素材の改質

術で元素(金属)を結合。これにより、抗菌、防臭、静電防止、抗酸化、さらに伝導性

印刷関連企業が一堂に集まる

MOTOYA COLLABORATION FAIR 2012

2012年2月3日(土)・4日(日) 午前10時～午後5時 会場 OMMビル 2F (大阪市中央区大手前1-7-31)

現在の印刷物で満足していますか? 新しい販促物・グッズがきっと見つかる!! 特徴ある印刷物を検討の方、必見!!

主催: 株式会社モトヤ 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-10-25 TEL.06-6261-1931 URL http://www.motoya.co.jp/

「千客万来都市OSAKA」のロゴマークをご活用下さい。貴社の看板や封筒、名刺などに、ロゴマーク画像(無料)をご活用下さい。

大商ニュース 1/25号 No.1111 革新的な医療機器開発 促進 第4回大阪決定は7月1日に 大阪府代とその前後がテーマ 大商の要望が実現 関西経済は失速状態 新年の関西経済は失速状態 大商の要望が実現 関西経済は失速状態

「日本一」明るい企業情報 お好み焼きを世界ブランドに 全社員によるブランドづくり 会社が好きになる! ゆるキャラで元気づくり オンリーワン商品 イオン化技術で開発